

HANDEL-EINZELHANDEL

ZIELSETZUNG

Ziel des Fachkurses ist es, Sie auf die aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes im Berufsfeld Handel-Einzelhandel zu schulen, um Ihre Berufschancen zu erhöhen und den Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt zu ermöglichen. Wir freuen uns auf eine spannende gemeinsame Zeit mit Ihnen und zählen auf Ihr Engagement und Ihre aktive Mitarbeit!

FÜR EINEN GUTEN KURSSTART...

ist es wichtig, dass noch offene Fragen zu Ihrer Kursteilnahme geklärt werden, und die Organisation Ihres persönlichen Alltags geregelt ist.

Zwei Wochen vor Seminarbeginn werden Sie bei unserer **Informationsveranstaltung** (Dauer ca. 3 Stunden, Start 14:00 Uhr) ausführlich zu den Rahmenbedingungen und Inhalten des Kurses informiert, und absolvieren ein Auswahlverfahren (schriftliche und mündliche Testung) zur Prüfung der Teilnahmemöglichkeit.

SEMINARDAUER/KURSZEITEN

14 Wochen mit 20 Stunden Seminar/Woche

Begleitendes Coaching außerhalb der Kurszeiten nach Vereinbarung.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt durch Ihre Beraterin oder Ihren Berater des Arbeitsmarktservice.

THEMEN UND INHALTE

PERSÖNLICHKEITSTRAINING

- Lerntechniken, Motivationstraining
- Organisationsmanagement
- Kommunikation- und Konfliktmanagement
- Teamarbeit, Gender Training
- Auftreten und Stil

BEWERBUNGSTRAINING

- Förderansuchen, Schulung und Nutzung des eAMS
- Analyse von Stelleninseraten
- Die richtige Vorbereitung für das Vorstellungsgespräch
- Erstellung eines professionellen Bewerbungssets
- Analyse von Arbeitszeugnissen
- Vorbereitung des Betriebspraktikums



Im Auftrag des



Durchführung



VERKAUFSTECHNIK, VERKAUFsverhalten,
BESCHWERDEMANAGEMENT

- ☑ KundInnentypologie und Kaufmotive
- ☑ Verkaufskommunikation (verbale und nonverbale Gesprächsförderer und –barrieren, Killerphrasen)
- ☑ Verkaufsgespräche professionell führen
- ☑ Frage- Argumentations- und Abschlusstechniken
- ☑ Grundregeln für effektives Zuhören
- ☑ Sicherheit im Auftreten
- ☑ KundInnenbindung - das Partnerschaftsgespräch und Fördergespräch im Verkauf
- ☑ Netzwerke etablieren und vergrößern, Empfehlungsmanagement
- ☑ Zeit- und Stress-Management
- ☑ Gruppenverhandlungsführung
- ☑ Aktive Beobachtung in Verkaufslokalen
- ☑ Beschwerdemanagement als Chance

IT BASIC

- ☑ Grundkenntnisse Textverarbeitung, Präsentation Tabellenkalkulation und Outlook
- ☑ Fortgeschrittene Benutzung des Internets: Daten downloaden, Suchmaschinen und Suchdienste, Online-Buchungsportale und Webshops, Grundlagen des e-business

PRODUKT- UND SORTIMENTKENNTNISSE

- ☑ Allgemeine und spezifische Warenkunde
- ☑ Warenbezeichnungen und Fachausdrücke
- ☑ Einkaufsgewohnheiten und Bestellungen
- ☑ Umweltschutz und Sicherheit
- ☑ Preisauszeichnung
- ☑ Feststellung von Mängeln
- ☑ Bearbeitung von Lieferpapieren

WARENPRÄSENTATION

- ☑ Repräsentationstechniken, Dekorieren
- ☑ Schlichtungsarten und Schlichtungsplan
- ☑ Preis- und Herkunftsauszeichnung
- ☑ Qualitätsklassen, Warenpflege, Qualitätskontrolle
- ☑ Abverkaufsstrategien

VERKAUFSABRECHNUNG UND KASSA

- ☑ Kassensysteme und Sicherheit
- ☑ Abwicklung des Zahlungsverkehrs
- ☑ Kassenbelege und Rechnungen
- ☑ KundInnenkarten und Aktionen
- ☑ Steuern und Abgaben

BETRIEBLICHES PRAKTIKUM

Nutzen Sie Ihre Chance auf einen neuen Arbeitsplatz und stellen Sie beim Praktikum Ihre Leistungsbereitschaft und Ihre Kompetenz unter Beweis.

KURSORT

Bahnhofstraße 29 (OG 1) | 6800 Feldkirch

T +43 (0) 5572 – 31460 40

F +43 (0) 5572 – 31460 41

E schulungen.feldkirch@comino.at

Gerne sind Mag.^a Tatjana Winder und Erika von Bezold Ihre Ansprechpartnerinnen für Fragen zum Seminar. Unser Büro in Bregenz (Wolfeggstraße 11, OG 3) steht Ihnen natürlich auch gerne für Fragen und Anregungen zur Verfügung!

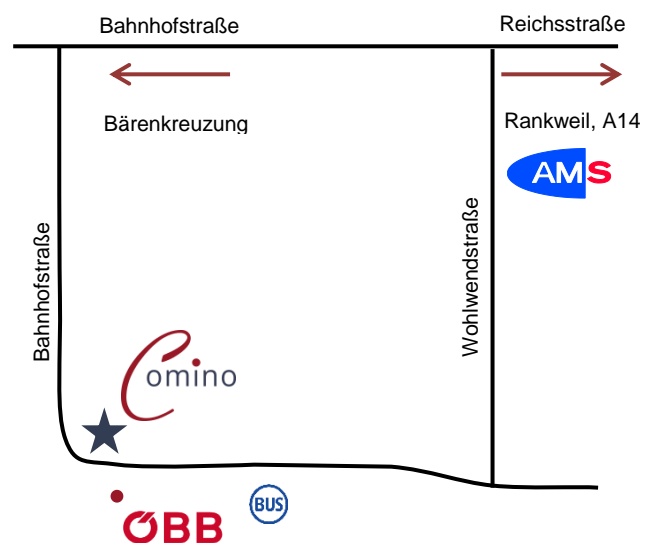
T +43 (0)5572 – 31460

F +43 (0)5572 – 31460 9

E office@comino.at

I www.comino.at

Unsere Schulungsräume in Feldkirch befinden sich direkt gegenüber vom Hauptbahnhof Feldkirch in der Bahnhofstraße 29 (ehemals Eingang Postamt) im 1. Stock. Rund um den Hauptbahnhof Feldkirch befinden sich kostenpflichtige Parkmöglichkeiten.



Wir wünschen Ihnen **VIEL ERFOLG**
und freuen uns auf **SIE!**